

# Вступление

## Инвестиции в недвижимость

### Обзор интересов инвесторов в недвижимость в России

## Россия

02

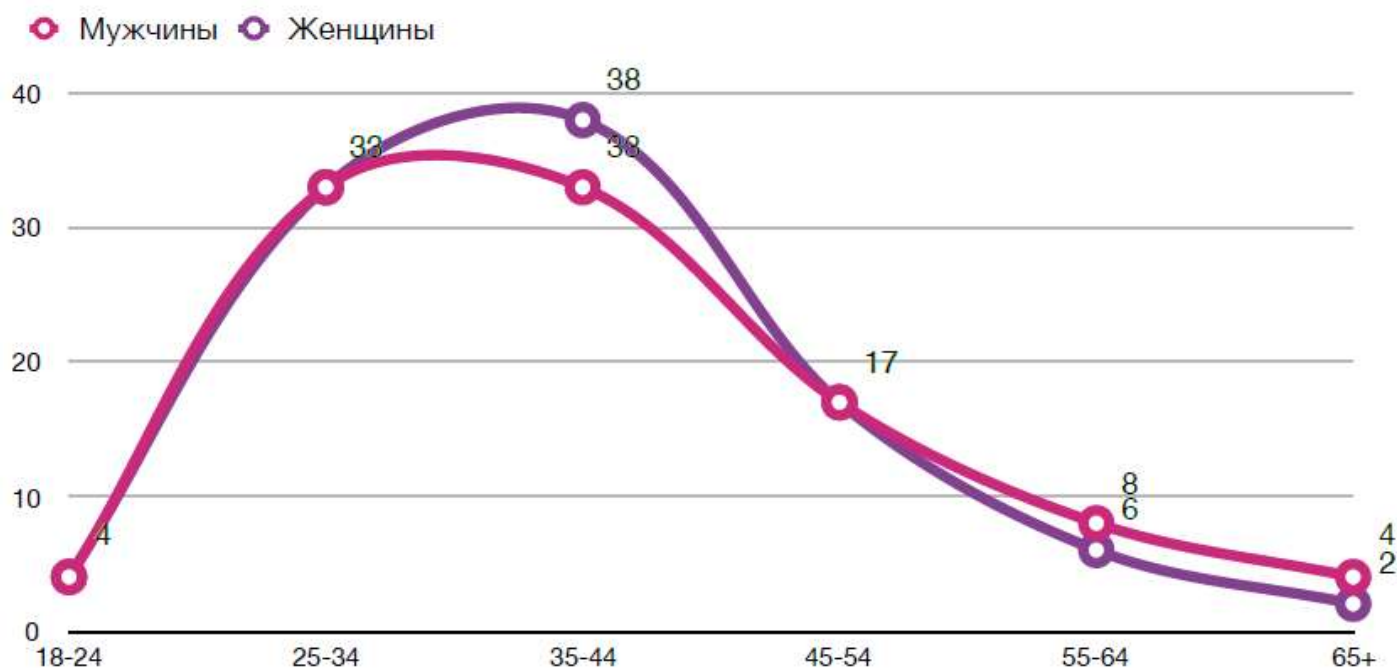
### Количество интересующихся данным видом в недвижимость

По оценкам, количество людей, интересующихся инвестициями в недвижимость составляет около **130.000** по всей России.



## Качественные показатели аудитории

**53% (68,9К)** из необходимой нам аудитории - мужчины. Большая часть аудитории имеет возраст 25-44 лет. Это **48,9К (37,6%)** мужчин и **40,4К (31%)** женщин.



**53% (68,9К)** из необходимой нам аудитории - мужчины. Большая часть аудитории имеет возраст 25-44 лет. Это **48,9К (37,6%)** мужчин и **40,4К (31%)** женщин.

**81%** аудитории имеют высшее образование. **8%** - аспирантуру. **70%** из них состоят в браке. Английским языком владеет только **4%** пользователей.

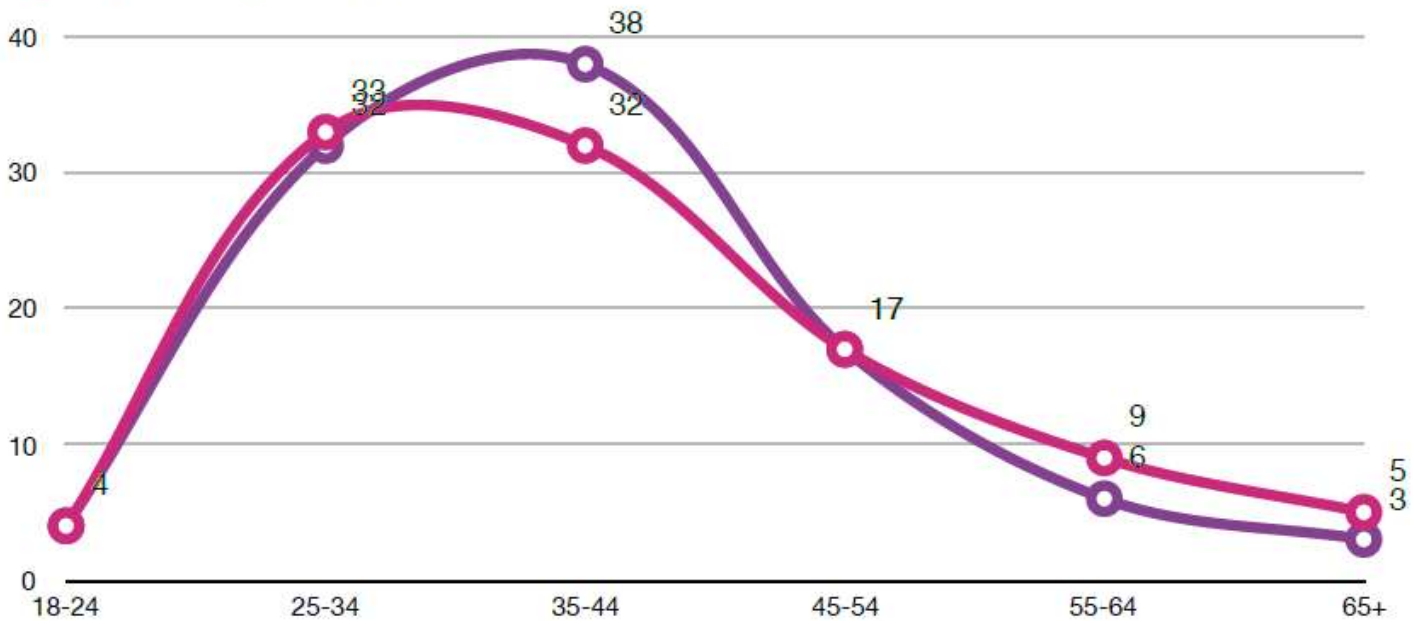
## Продолжение

Интересную картину можно увидеть, обратившись к демографии аудитории в городах.

### Москва

**51% (38,8К)** - мужчины. В принципе, аудитория в Москве, не очень отличается от общей по России. Наблюдается лишь небольшое смещение у мужчин в сторону возраста **25-34**.

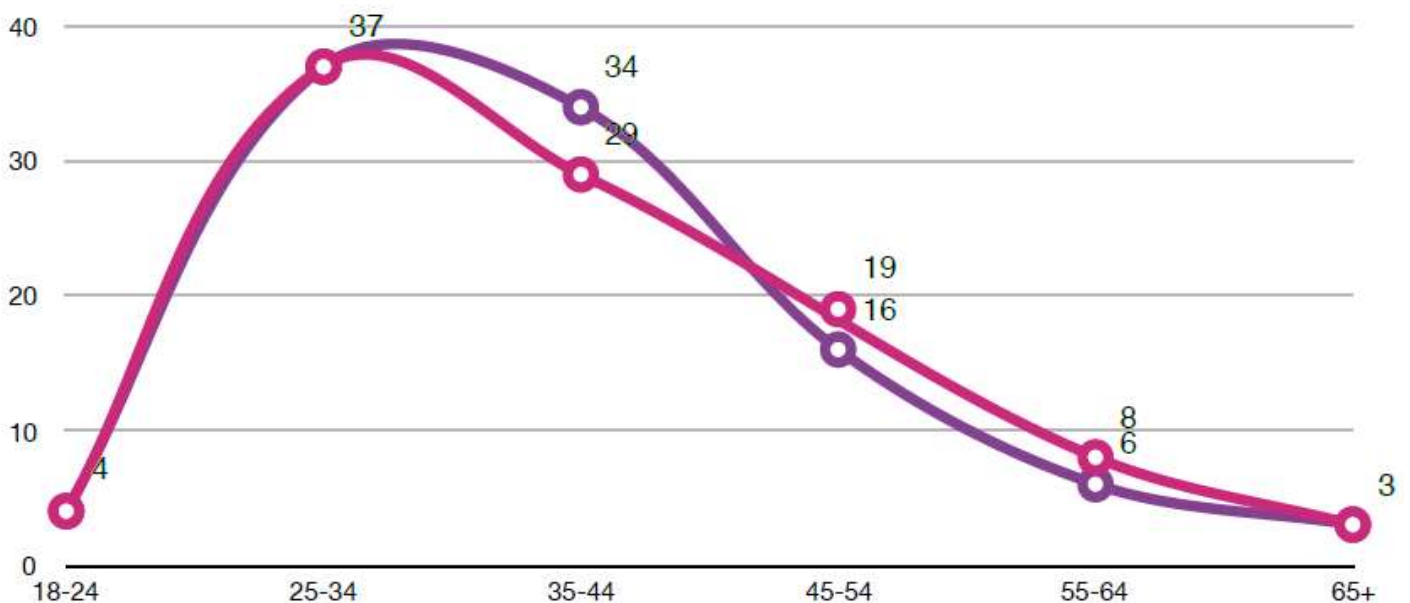
● Мужчины ● Женщины



### Питер

**52% (7,3К)** - мужчины. В северной столице ситуация отличная от Москвы и в целом по России: аудитория более молодая.

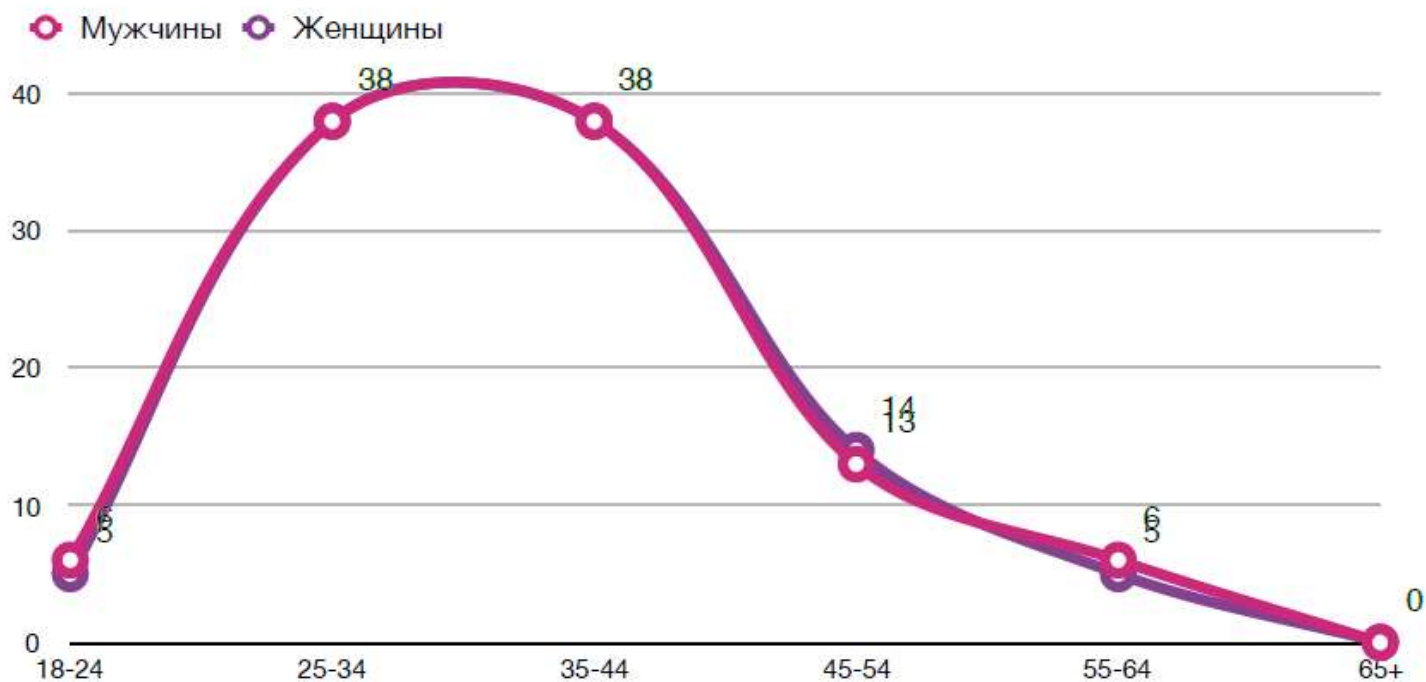
● Мужчины ● Женщины



## Продолжение

### Краснодар

**55% (2,1К)** - мужчины. В Краснодаре ситуация уже отлична от вышеописанных аудиторий. Более трех четвертей аудитории это **25-44** и полностью отсутствуют люди **65+**.



### Другие регионы.

Углубляясь в анализе в отдаленные регионы мы увидим постоянно увеличивающуюся долю молодежи.

## Данные об интересах аудитории

В данном блоке показаны интересы аудитории. Данные необходимы для понимания свойств и каналов распространения.

Аренда дома для отдыха	Interhome homify Зодчий
Информационная компания	Единая база проверенных новостроек Новострой-М
Правительственная организация	Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы
Новости и СМИ	Design Mate НЕФТЯНКА Хайтек Time Out Москва AD Russia Сердце Столицы Triptodream Синие Ведёрки Застолье с Умалат
Еда	LavkaLavka KitchenMag Barilla
Строительная компания	M9 Development Скайдом.рф Dkt-House Urban Group Кубаньжелдормаш
Частная школа	SKOLKOVO - Moscow School of Management Москва глазами инженера
Автомобили	Mercedes Cadillac Land Rover Jaguar Audi BMW Volkswagen Lexus Toyota

## Продолжение

Компания	«Сделано». Капитальный ремонт квартир Газпром нефть Deichmann Теплый дом «Эковер» CHANEL ШАНЕЛЬ
Сайт по туризму и путешествиям	Airbnb
Компания по производству продуктов питания и напитков	Мираторг Клуб любителей моцареллы
Туристическая компания	Pro Adventure: активный отдых по всему миру OZON.travel anywayanyday.com Skyscanner Last-Minute.Ru KLM Russia momondo Weekends.Travel Visit Greece
Искусство и развлечения	ВДНХ Арт-Чердак Флакон дизайн-завод Парк Горького
Финансовые услуги	PayPal Тинькофф Банк Банк ВТБ Райффайзенбанк
Электроника	Сеть магазинов re:Store
Публичная личность	Сергей Собянин. Личный блог
Авиакомпания	Аэрофлот - Российские авиалинии

## Воронки

В данном разделе представлены приоритетные каналы распространения информации о продукте компании с примерной оценкой стоимости взаимодействия и заявки внутри канала.

### ВАЖНО!!!

Данные значения являются оценочными, на основании данных, собранных по API социальных сетей в период 25 декабря 2018 - 9 января 2019 и могут меняться в зависимости от офера, графической составляющей рекламы и изменениях внутренних алгоритмов рекламных кабинетов социальных сетей.

Канал	Город	Размер аудитории, К	Стоимость клика, руб	Стоимость Лиды, руб
Фейсбук	Москва	76	33,3	3842
	Питер	14	58,8	3481
	Краснодар	4	90,9	9739
Инстаграм	Москва	80	37	2890
	Питер	22	32	3915
	Краснодар	12	37	1193
Твиттер	Москва	43,5	Добываются	Добываются
	Питер	20,2	Добываются	Добываются
Вконтакте	Краснодар	84,3	92,9	Добываются
	Питер	52,2	92,9	Добываются
	Казань	8,6	92,9	Добываются
	ЕКБ	13,3	92,9	Добываются

## Механики

Согласно уже добытым данным, приоритетными каналами являются фейсбук (для Москвы и Питера) и инстаграм (для Краснодара и Москвы). Для твиттера и вконтакте данные добываются.

## Сообщество

Приоритетной механикой распространения информации для данной услуги является сбор и работа с сообществом, потенциально заинтересованным в размещении инвестиций в данный вид активов.

География, возраст и интересы аудитории перечисленных в данном документе выше. В данный момент, согласно с указанными критериями составляется **контент план** для привлечения внимания потенциальных потребителей услуги и список лидеров мнений (инвестиции, недвижимость) для взаимодействия с их аудиторией.



# invest realty one

Realty Investments  
+7 (495) 006-72-39

[investrealtyone.com](http://investrealtyone.com)  
[info@investrealtyone.com](mailto:info@investrealtyone.com)